

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook Public Relations*. Siombiosa Rekatama Media, Bandung.
- Danandjaja, (2011). Peranan Humas dalam perusahaan, Jakarta.
- Heryanto, Gun gun, (2012). *Public Relations Politik*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Kasmadi, Nia Siti Sunariah, (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Kriyantono, Rachmat, (2008). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Noor, Juliansyah, (2011). *Metode Penelitian*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Ruslan, Rosadi, (2013). *Kampanye Public Relation*, Fajar Interpratama Mandiri Offset, Jakarta.
- Sarwono, Sarlito, (2012). *Pengantar Psikologi Umum*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Soewadji, Jusuf, (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Sumber lain :

[Pdf bab % 202 bab % 202, pdf.](#)

[Kamus besar bahasa Indonesia.](#)

www.kumpulan definisi.com / 201/06/pengertian dan definisi